

DEMEURES CHATEAUX

30 ANS D'IMMOBILIER
ET D'ART DE VIVRE

DOSSIER MONTAGNE

Le prix des plus belles stations



- Lofts
- Châteaux
- Propriétés
- Chalets
- Appartements
- Manoirs
- Domaines viticoles

**450 biens
à vendre**

BILINGUAL
FRENCH-ENGLISH

MAROC
Golf sur l'Atlantique

IMMOBILIER
Paris et ses hôtels particuliers



Bottin Mondain

Internet lui va si bien !

Le vénérable annuaire mondain, créé en 1903, semble ragaillardir par son site Internet. Ou comment passer du statut d'institution figée à celui de réseau communautaire aussi chic qu'efficace.

Blanche de Kersaint ne masque pas sa satisfaction. La directrice du Bottin Mondain annonce en effet des commandes de l'édition 2010 en hausse de 20 %. Joli résultat, en période de disette économique, pour un annuaire vendu 185 € ! Paradoxalement, la bonne santé de cette institution que l'on croyait rangée dans le rayon souvenirs d'un autre siècle provient d'un coup de jeune donné par le web. Un domaine que le Bottin

Mondain a investi en précurseur voilà dix ans, avec un site qui s'est imposé comme une réussite dans cette communauté très ciblée. « *La famille, qui reste au cœur de ce réseau social prospère et dynamique, s'affirme comme véritable pilier de notre identité*, explique Blanche de Kersaint ». Au-delà des indispensables petites annonces, www.bottin-mondain.fr offre en effet le guide du savoir-vivre le plus complet du web, ainsi qu'une newsletter hebdomadaire qui fait les délices de ses 22 000 membres internautes. Preuve que papier et numérique

font bon ménage, le site Internet du Bottin

Mondain s'habille chaque année des

couleurs de la jaquette de sa version imprimée. L'édition 2010, signée par le génial designer touche-à-tout Hervé Van der Straeten, apporte à l'annuaire un souffle coloré qui symbolise cette deuxième jeunesse (*) !

Demeures & Châteaux : Peut-on imaginer le site Internet du Bottin Mondain possédant une vie propre, détachée de sa version papier ?

Blanche de Kersaint : A court ou moyen terme, il n'est pas question d'arrêter le papier, qui connaît un succès croissant et qui s'avère fort rentable ! Mais nous l'adaptions sans cesse à l'évolution de notre société. C'est ainsi que les adresses e-mails se sont imposées en quelques années, tandis que disparaissaient les numéros de fax... En revanche, nous allons mettre en chantier dans les mois à venir une nouvelle version du site, encore plus interactive. L'objectif est de créer une communauté Bottin qui ait sa vie propre sur Internet, à l'image des nombreux sites communautaires comme Facebook.

Cela signifie-t-il que vous allez développer deux réseaux sociaux parallèles ?

Pourquoi pas ? Ce futur site permettra de fédérer les familles qui se reconnaissent dans les valeurs du Bottin Mondain mais qui ne souhaitent pas apparaître dans la version papier, notamment parce qu'elle indique obligatoirement l'adresse postale personnelle des membres.

La partie consacrée aux règles de savoir-vivre a-t-elle un avenir sur Internet ?

Bien sûr, et c'est d'ailleurs une de nos spécificités que nous allons davantage développer ! Car nous recevons chaque jour des questions portant autant sur la rédaction d'un faire-part de mariage dans une famille recomposée que sur les règles de préséance, notamment à table.

Propos recueillis par L. C.

(*) Hervé Van der Straeten présente « Manipulations », sa septième exposition personnelle, dans sa galerie parisienne jusqu'au 30 avril 2010. Rens. : www.vanderstraeten.fr

